

V NAY Elektrodome IT pomáha predávať

O spoločnosti NAY a.s.

Spoločnosť NAY a.s. bola založená v roku 1992 a je najväčším predajcom spotrebnej elektroniky na Slovensku. Pod značkou NAY Elektrodom priniesla v roku 1998 ako prvá koncept veľkoformátových predajní. Zákazníci tu majú k dispozícii široký sortiment značkovej elektroniky pod jednou strechou. V predajniach je zároveň možné nájsť komplexnú ponuku služieb súvisiacich s používaním alebo nákupom techniky. V súčasnosti má NAY sieť 28 predajní v 23 mestách Slovenska a modernú internetovú predajňu.

Riešenie

TEMPEST v spoločnosti NAY a.s. nasadil manažérsky informačný systém (MIS). Kľúčovými súčasťami riešenia sú centrálny dátový sklad a Business Intelligence prostredie. MIS spracováva údaje z viacerých heterogénnych systémov v reálnom čase a poskytuje analýzy pre operatívne i strategické rozhodnutia NAY. Implementáciou MIS NAY zvýšil kvalitu služieb, zlepšil efektivitu svojho podnikania a podporil svoj ďalší rast.

Výhody

- vytvorenie jedného dôveryhodného zdroja informácií naprieč systémami (centrálne DWH)
- zlepšenie a zrýchlenie rozhodovania vďaka jednoduchej tvorbe nových reportov a analýz
- získanie konzistentného pohľadu na aktuálne aj historické dáta
- zlepšenie a zrýchlenie rozpoznávania súvislostí pomocou vnárania sa z agregovaných informácií do detailných dát alebo transakcií
- lepšie sledovanie a zvýšenie produktivity zamestnancov
- prepojenie externých dát (obchodné, finančné a KPI plány, počítačové návštevníkov predajní, dochádzky zamestnancov, externé číselníky) s údajmi zo zdrojových systémov
- odstránenie záťaže zdrojových systémov spôsobenej reportmi s dlhým trvaním
- zníženie závislosti od externých dodávateľov

Pôvodný stav

Spoločnosť NAY prevádzkovala viacero heterogénnych systémov, ktoré mali limitované reportovacie možnosti. Kľúčové reporty sa skladali z čiastkových vstupov zo systémov dodávaných tretími stranami. Zladenie reportov z viacerých systémov bolo problematické. Niektoré údaje úplne chýbali. Manažment NAY tak nemal k dispozícii na jednom mieste všetky detailné informácie a súvislosti potrebné na želané rozhodnutia v reálnom čase. Reportovanie prebiehalo pre izolované oblasti a nebolo konzistentné s nastavenými KPI. Medzi dátami chýbali viaceré súvislosti a historické väzby. Otázna bola aj aktuálnosť dát. Pri spúšťaní a tvorbe reportovacích nástrojov dochádzalo k zaťaženiu zdrojových systémov, časovým posunom i chybovosti. Na získanie zložitejších informácií bola potrebná vysoká prácnosť.

Zadanie

Cieľom projektu bolo zjednodušiť tvorbu a dostupnosť reportov pre všetky úrovne manažmentu. Pôvodne používaný reportovací systém bol založený na prispôsobených, oddelených reportoch vytvorených v dočasne vybratom nástroji. Ten nebol primárne určený na spúšťanie náročných reportov, čo spôsobovalo ďalší problém - dlhé odozvy. Dynamický vývoj retailového predaja potreboval nové analytické pohľady. Problémom bolo aj spracovanie výstupov z čiastkových reportov do manažérsky komplexných celkov. Dané spracovanie znamenalo oneskorenia, vysokú prácnosť a možné riziko vnesenia chýb z dôvodu manuálnych zásahov. Zadaním bolo odstrániť tieto problémy, vybudovať dátový sklad ako „jediný zdroj pravdy“ a takisto MIS.

Projekt

TEMPEST bol v širšom tendri vybraný ako dodávateľ riešenia. Zabezpečoval konzultačné a analytické služby, dodávku hardvéru, softvéru, integráciu, prispôsobenie riešenia, vlastný softvérový vývoj i projektové riadenie. Súčasťou projektu bolo aj vybudovanie testovacieho prostredia. V oblasti konzultácií TEMPEST pokryl:

- zber a analýzu požiadaviek,
- analýzu produkčných systémov,
- návrh riešenia dátového modelu dátového skladu,
- implementáciu aktualizčných procesov ETL,
- návrh riešenia a nastavenie prostredia BI nástrojov,
- návrh a implementáciu dashboardu a základného radu reportov,
- zaškolenie biznis používateľov.

Platforma Oracle Business Intelligence 10 navrhnutá TEMPEST-om bola vybraná ako vhodná vzhľadom na špecifické potreby NAY aj príbuznosť s ERP systémom, ktorý je v NAY už implementovaný.

Projekt bol naplánovaný tak, aby pokryl reportingové a analytické požiadavky naprieč celou firmou. Na začiatku projektu bola vykonaná prioritizácia biznis oblastí, ktorá bola rozdelená na niekoľko implementačných balíkov (inkrementov), realizovaných postupne. V prvom inkremente boli pokryté všetky reportovacie potreby pre oblasti nákupu a predaja. Tie obsahujú najmä analýzy sledovaných obchodných výsledkov. Nasledovala implementácia balíka zameraného na kontrolu a bezpečnosť, ktorý okrem iného obsahuje nástroje na inventúry a riadenie špeciálnych zásob. Súčasťou tohto balíka boli aj reportovacie potreby pre finančné riadenie a ľudské zdroje. Do budúcnosti je naplánované rozširovanie MIS-u formou ďalších inkrementov.

Technologické komponenty

- Oracle Database Enterprise Edition
- Oracle Business Intelligence Standard Edition One
- Windows Server Enterprise
- proprietárna aplikácia pre správu číselníkov
- proprietárna aplikácia pre automatizované riadenie aktualizčných procesov ETL
- servery HP DL360G7
- servery HP DL380G7
- storage EMC CX4-120

DASHBOARD (niektoré z ukazovateľov)



Záver

Projekt splnil všetky stanovené ciele a významnou mierou prispel k zlepšeniu efektivity podnikania spoločnosti NAY. Vďaka vytvoreniu centrálného dátového skladu a reportovacích nástrojov dnes NAY analyzuje kľúčové informácie v reálnom čase a dokáže robiť nové a rýchlejšie manažérske rozhodnutia. Nový manažérsky informačný systém priniesol NAY zlepšenie služieb aj obchodných výsledkov.

„Nasadením manažérského informačného systému sa približujeme k zákazníkom. Spoznávame jeho ďalšie zvyklosti, spôsob rozhodovania, preferencie a predstavujeme mu adresnejšiu ponuku tovarov i služieb. Rovnako nám MIS umožňuje zefektívňovať naše vlastné činnosti a podnikanie,“ komentuje projekt Roman Kocourek, CFO spoločnosti NAY a.s.

„MIS v reálnom čase spracováva a vyhodnocuje množstvo rozličných informácií z viacerých heterogénnych zdrojov. Pre dobrý výsledok projektu bolo kľúčové porozumieť biznisu a očakávaniam zákazníka. Z pohľadu komplexnosti je riešenie jedinečnou kombináciou technológií, odborných kompetencií a projektového riadenia,“ hodnotí projekt Peter Laco, riaditeľ divízie softvérového vývoja spoločnosti TEMPEST, a. s.

„Spolupráca so zákazníkom bola na veľmi vysokej úrovni. NAY má jasnú víziu a ciele. Som rád, že sme mohli zákazníkom pomôcť v ich naplňaní, a ďakujem obom tímom za spoluprácu. Teší ma, že projekt nekončí a že ho ďalej rozvíjame,“ zhodnotil spoluprácu Peter Pongráč, key account manager spoločnosti TEMPEST, a. s.